

Coreografie Passi di danza con le hit del Re del pop Jacko torna a ballare (ma in un videogame) e sfida tutti i suoi fan

Viaggio interattivo per imitare Michael

MILANO — A un anno e mezzo dalla morte, il Re del pop torna a ballare e cantare sui televisori di casa nostra. La magia è ovviamente quella del digitale, abilmente maneggiata dalla softwarehouse francese Ubisoft che a suon di euro si è assicurata tutti i diritti per produrre il videogioco «Michael Jackson: the experience», un viaggio musicale e interattivo tra le coreografie e i passi di danza che hanno reso Jacko un artista inimitabile. Ma che adesso i giocatori potranno di fatto provare a imitare nel proprio salotto.

Il rapporto tra Michael Jackson e i videogiochi non è certo nuovo e parte da lontano, dalla fine degli anni Ottanta, proprio perché l'artista era un appassionato dei giochi elettronici ed è stato tra i primi a credere nella (allora) nuova forma di intrattenimento. Dopo l'uscita nelle sale del film del 1988 *Moonwalker*, per esempio, fu Jackson stesso a volere una trasposizione della pellicola da 60 milioni di dollari sulle macchine da gioco di allora, nomi dal sapore ormai mitico come il Commodore 64, l'Amiga o lo Zx Spectrum. Dopo altri titoli ufficiali, e decine di cameo in altri videogame, «The experience» vuole ora essere una summa dell'arte ritmica di Michael Jackson.

Gli ingredienti per un buon



piatto in effetti ci sono tutti. Innanzitutto le canzoni: il gioco consente di ballare su una trentina dei pezzi migliori del repertorio di Jacko. Si parte da «Billie Jean» e «Thriller» per scivolare con eleganza su «Beat It» e «Bad», fino ad arrivare a «Who is it» ed «Earth song». Quindi ci sono le schermate del gioco, colorate digitalizzazioni dei videoclip e dei movimenti dell'artista. Dopo un po' di training nella modalità «Scuola di Michael» — dove si può mettere a punto la propria interpretazione del passo «Moonwalk» — si può entrare nel cuore del titolo, fatto di sfide a crescente livello di difficoltà che invitano a replicare davanti alla tv i movimenti del cantante e ballerino. Oppure, per chi ritiene eccessivamente blasfemo rapportarsi al Re, le movenze dei ballerini che affiancano Michael nei vari video musicali. Il gioco permette di esibirsi in *single player* oppure di invitare amici e familiari in duetti o quartetti per competere al titolo di migliore «MJ» del gruppo.

Il titolo è in uscita oggi per la console Wii di Nintendo, nonché per le portatili Ds e Psp, con prezzi che vanno dai 30 a 45 euro. Per i fortunati che hanno già prenotato il gioco, il premio sarà una replica del quanto singolo, tempestato di brillanti, spesso esibito dal cantante.

Con il 2011 sono quindi attese anche le versioni per i sistemi di gioco «Kinect»



Le schermate

Sopra, a sinistra e in basso, le schermate del gioco. Dopo un po' di training nella modalità «Scuola di Michael», si può entrare nel cuore del titolo, fatto di sfide a crescente livello di difficoltà



Contaminazioni

«The experience» è soltanto l'ultima delle contaminazioni tra cinema, musica e giochi elettronici

di Xbox 360 e per «Move» di Playstation 3 dove, oltre al ballo, la sfida di estenderà anche al canto.

In attesa, sempre nel prossimo anno, dell'arrivo di «Planet Michael», un nuovo videogioco che creerà online un intero universo popolato dai fan di Jacko, «The experience» è solo l'ultima delle contaminazioni che negli anni hanno portato cinema e musica — la scorsa settimana è stata la volta dell'ex spice girl Mel B — a sposare il

mondo dei giochi elettronici. Il motivo è meramente economico e si spiega con un esempio recente: l'ultima versione del titolo di guerra «Call of duty», ha fatto guadagnare all'americana Activision 650 milioni di dollari nei primi cinque giorni dall'uscita del videogame. Più di qualunque altro gioco, ma anche di qualunque film o album musicale nella storia.

Federico Cella
Vita digitale.corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Brevi

A RIMINI

I Pooh in trio, successo per il debutto del tour

Subito un successo per il primo tour dei Pooh in trio: erano stupiti a fine concerto a Rimini Red Canzian, Dodi Battaglia e Roby Facchinetti per il fatto che le canzoni del loro nuovo album, «Dove comincia il sole», uscito da poco più di un mese, fossero già conosciute a memoria dai fan. È partita così la prima tappa del nuovo tour dei Pooh, il primo senza Stefano D'Orazio: oggi saranno a Eboli, sabato a Roma.

DA DOMANI

Al via Mediaset Extra sull'intrattenimento

Parte domani il nuovo canale tematico gratuito Mediaset Extra diretto da Massimo Donelli. Il canale sarà dedicato al meglio dei programmi di intrattenimento di ieri e di oggi delle reti Mediaset. Ogni giorno le trasmissioni cult recenti e ancora in onda, quelle non più in onda e il meglio della tv degli anni Ottanta. Inoltre una scelta di sitcom e serie storiche come «Happy Days» e «Magnum P.I.».

LA VINCITRICE

«X Factor»: Nathalie prima anche su iTunes

Nathalie vince la quarta edizione di «X Factor» e mette tutti d'accordo. La cantautrice romana, dopo essersi aggiudicata il voto del pubblico che l'ha premiata, raggiunge e scala anche le classifiche. Il suo inedito «In punta di piedi» si trova al primo posto delle classifiche degli album e dei singoli di iTunes. Nathalie, prima donna a vincere «X Factor», firma testo e musica del brano, una ballata dal sapore celtico.

Album delle feste



«A Natale mi sposo» La commedia in 550 sale. Nel cast la Canalis, mentre è in arrivo il cinepanettone con Belén

Boldi: il mio film volgare? Meno di politici e tv